

A high-angle, top-down view of a modern, minimalist outdoor lounge area. The scene is dominated by white, geometric furniture and structures. In the upper left, there's a white lounge chair with two dark blue towels and two light-colored pillows. To the right, a white rectangular table is partially visible. In the center, a swimming pool with clear blue water is surrounded by white concrete steps and a white structure. In the foreground, a large white umbrella is partially open, casting a shadow on the pool. The overall aesthetic is clean, bright, and contemporary.

Travesías

Inspiración para viajeros

TARIFARIO

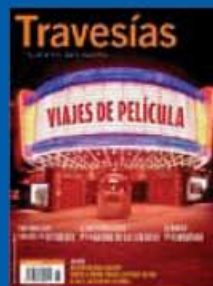
¿QUÉ ES TRAVESÍAS?

Travesías es el mejor vehículo para llegar a los viajeros latinoamericanos con alto poder de compra.

Travesías nació en agosto de 2001 con el objetivo de convertirse en la principal fuente de inspiración para los viajeros de habla hispana. Es una revista de viajes que apela a un lector inteligente, culto y cosmopolita, capaz de reconocer una buena crónica periodística y ávido por conocer cosas nuevas.

Hacer una revista para viajeros experimentados no es fácil. Por eso, el desafío de **Travesías** es estar más allá de la vanguardia en materia de tendencias, y ofrecer siempre una perspectiva absolutamente novedosa.

Además **Travesías** es la única revista de viajes latinoamericana de alcance continental. Con sus tres ediciones locales y 140,000 ejemplares, llega a todos los países de habla hispana y es un referente insoslayable.



RECONOCIMIENTOS

2008

Premio Caniem al Arte Editorial.

2007

Premio Caniem al Arte Editorial.

Pluma de Plata Sector para José Luis Gutiérrez.

2006

Premio CANIEM al Arte Editorial.

ALIANZAS

Virtuoso

Virtuoso vincula a las más prestigiosas agencias de viajes independientes con los mejores y más exclusivos proveedores de productos y servicios turísticos de lujo en el mundo. El multimillonario poderío de negociación de Virtuoso permite que estas agencias ofrezcan a sus clientes una gama de valores agregados que van desde bonos para consumos en cruceros de lujo o ascensos de categoría en hoteles exclusivos, hasta trato preferencial y accesos a lugares vedados para los turistas convencionales.

“Virtuoso no podría tener un mejor socio en los medios en América Latina que **Travesías**. Es una revista que ofrece el estilo, la sustancia y los matices que han ayudado a crecer a nuestra marca. Nuestro lema es ‘nosotros orquestamos sueños’ y ha sido como un sueño ser socios de **Travesías**.”

Matthew D. Upchurch, CTC
Chief Executive Officer
Virtuoso, Ltd.

Aeroméxico

Aeroméxico y **Travesías** tienen una alianza que permite ofrecer **Travesías** a los socios de Club Premier Platino, distribución de **Travesías** en Clase Premier y en los Salones Premier.

Air France

Travesías se distribuye en la primera clase de todos los vuelos de Air France entre París y la Ciudad de México.

PERFIL DEL LECTOR

¿Quién lee **Travesías**?

El lector de **Travesías** se define por su interés de estar informado sobre los mejores lugares del mundo; se distingue por ser culto, curioso y refinado. Le gusta leer y también disfruta del buen diseño y de la fotografía. Tiene interés y capacidad para realizar los viajes que ve en la revista y para comprar los productos que en ella se anuncian.



- Más de dos terceras partes de los lectores de **Travesías** tienen alto poder adquisitivo
- 35 años es el promedio de edad del lector de **Travesías**
- 60% de los lectores son mujeres y 40% hombres

97% consulta ejemplares anteriores de **Travesías**

96% considera el contenido de **Travesías** esencial o útil para sus viajes

94% considera la publicidad de **Travesías** muy interesante

82% de los lectores colecciona **Travesías** y la usa como referencia constante para sus viajes y estilo de vida

74% lee entre la mitad y toda la revista

55% tiene casa de fin de semana

4.6 es el pick up por persona

2.5 lectores por ejemplar

Fuentes: Gallup y Moctezuma y Asociados



Travesías

Inspiración para viajeros

Circulación y distribución mensual



Edición mexicana (50 000 ejemplares)

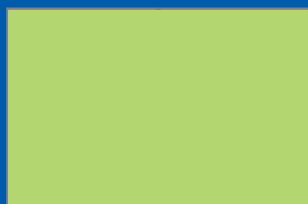
50 000 copias mensuales distribuidas de la siguiente manera:

- 10 000** a clientes selectos de las agencias de viajes Virtuoso en México.
- 11 500** a Aeroméxico: socios Club Premier Platino, Salones Premier y Clase Premier en ciertos vuelos internacionales.
- 5 000** suscriptores en México.
- 23 500** en puntos de venta selectos en México.

Travesías

Inspiración para viajeros

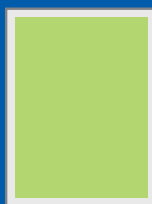
Formatos y materiales publicitarios



Doble página
41 x 27.5 cm



Página completa
20.5 x 27.5 cm



Página completa a caja
17.7 x 24.5 cm

Especificaciones técnicas para anuncios*

- Formato: tamaño final de 20.5 cm x ancho 27.5 cm alto
- Rebases: considerar 5 mm extra para cada lado
- Imágenes: 300 dpi alta resolución
- Textos: de preferencia en negro y no calado

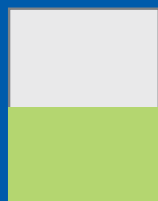
***Todas las medidas están en centímetros. En páginas dobles, tomar en cuenta el lomo para evitar que las palabras se corten. Editorial Mapas no se responsabilizará por las variantes de color y texto en materiales que no vengán acompañados de cromalin.**



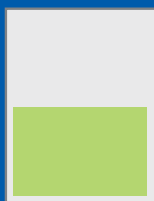
1/2 vertical
9.8 x 27.5 cm



1/2 vertical a caja
8.4 x 24.5 cm



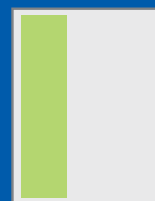
1/2 horizontal
20.5 x 13.3 cm



1/2 horizontal a caja
17.7 x 11.7 cm



1/3 vertical
7.2 x 27.5 cm



1/3 vertical a caja
5.6x 24.5 cm

Travesías

Inspiración para viajeros

TARIFAS 2010

Concepto	Mexicana*
1 plana	\$ 84,000
Doble plana	\$ 158,000
1/2 plana	\$ 52,000
1/3 plana	\$ 33,000
Contraportada	\$ 146,000
3ª de forros	\$ 105,000
2ª de forros y pág. 1	\$ 168,000

***En pesos mexicanos**

FECHAS DE CIERRE 2010

Edición	Número	Cierre
Febrero	94	Enero 11
Marzo	95	Febrero 9
Abril	96	Marzo 10
Mayo	97	Abril 12
Junio	98	Mayo 10
Julio	99	Junio 9
Agosto	100	Julio 12
Septiembre	101	Agosto 9
Octubre	102	Septiembre 10
Noviembre	103	Octubre 11
Diciembre	104	Noviembre 10

*Las mismas para Publicidad Especializada y Kiosko.



EDITORIAL MAPAS

AMATLÁN 33, CONDESA, C.P. 06140, MÉXICO, D.F.

T 01 800 509 8933, (55) 5211 4000, (55) 5211 0665, F (55) 5286 4169

INFORMES Y VENTAS DE PUBLICIDAD
ventas@editorialmapas.com